



Gabriele Schobeß

Marketingfachfrau, Senior Digital Native, Design Thinking, Service Design, Narrative Organisations-Entwicklung, Human centered System Thinking, LEGO® SERIOUS PLAY®, Facilitation und Moderation.

Studium an der Kunstakademie Stuttgart, danach in verschiedenen Unternehmen und Digital-Agenturen tätig. Beraterin für Unternehmen, Organisationen und Personenmarken. Neo-Generalistin, die sich in fast allen (digitalen) Bereichen auskennt und je nach Aufgabenstellung für die erfolgreiche Durchführung eines Projektes oder Workshops-Formates in Themen eintaucht.

Ich bin sehr gut vernetzt und kann bei Bedarf auf Expert:innen und Quellen in den unterschiedlichsten Bereichen zurückgreifen. Meine „Homebase“ liegt in Schorndorf, in der Nähe von Stuttgart.

gabriele.schobess@schobess.de

Telefon ++49 (0) 170/3521245

www.schobess.de

BERUFSERFAHRUNG

2016 -2025	Prozess- und Workshop-Facilitation <i>Freie selbständige Beraterin für Unternehmen und Organisationen. Beratung für Transformationen und Veränderungsprozesse. Konzeptionelle, iterative Projektbegleitung für Projekte. Workshop-Design, Konzeption, Moderation, ergebnisorientierte Workshop-Facilitation.</i>
2012 / 2016	WMF Geislingen eCommerce Projektleitung und Leitung Online-Shop <i>Technischen und konzeptionelle Betreuung des WMF Online-Shops, Steuerung und Koordination der beteiligten Stakeholder. Etat-Planung und Kostenstellenverantwortung Online-Shop.</i>
2011 / 2012	100Days Projektleiterin/Scrum Master für Wetter.de <i>Scrum-Master bei Wetter.de, TFT in München.</i>
2007 / 2011	VISIA GmbH <i>Geschäftsführerin der Digital- und Kreativ-Agentur mit 15 Mitarbeitern. Betreuung von Kunden wie T-Online, Duravit, Betty Barclay, Waldwissen.net, Wilhelma, etc.</i>
1999 / 2007	Verschiedene Digital-Agenturen und Projekte (Festangestellt und Selbständig) <i>Projektleitung und Konzeption in Agenturen (Kunden wie Alstom, Payback, ...), verschiedene Soziale Projekte mit Jugendhäusern und Organisationen, Geburt meines Sohnes Mika Miles 2003</i>
1987 / 1999	debis Car Fleet Management / Mercedes-Benz Lease Finanz <i>Produktmanagement und Marketing</i>

ZERTIFIKATE UND WEITERBILDUNGEN

Zertifikate	SCRUMMASTER bei Jeff Sutherland LEGO® SERIOUS PLAY® bei Robert Rasmussen Human centered System Thinking bei der IDEO U Theorie U bei Otto Scharmer Narrative Organisationsentwicklung Christine Erlacher und Michael Müller Facilitape bei Matthias Lenssen
-------------	---

METHODEN UND KENNTNISSE

Liberating Structures	Mikroformate zur effizienten Durchführung von Gruppen-Meetings und für ein strukturiertes Arbeiten an Ergebnissen. Ich erweitere stetig meine Kenntnisse rund um die aktuellen Liberating Structure Formate.
LEGO® SERIOUS PLAY®	Ich bin ausgebildete LSP Facilitatorin und biete entsprechende Workshops an. Diese gehen von einfachen Kennenlern- und Vernetzungsformaten bis zu Team-Building und Kommunikations-Trainings. Je nach Anforderung und Gruppengröße alleine oder zusammen mit anderen Trainer*innen.
Strategie und Organisation	Interventions-Workshops zur Findung von Zielen, Visionen, Mission, gemeinsamen Idee, wo steht die Organisation, die Gruppe und wo soll es hingehen?
Prozess Mapping, Stakeholder Management	Verschiedene Mapping-Methoden um ganze Systeme abzubilden, System-Mapping, Problem-Analyse Mapping, Prozess-Mapping. Stakeholder Analyse, Workshops zum Bilden von Personas B2B, B2C, Bewerbermarkt / Employer Branding, Communities, etc.
Customer Experience	Workshops zur Visualisierung von Kunden- und Serviceprozessen. Von der klassischen Customer Journey über Candidate Journey (Talentsuche/Arbeitgebermarke), Service Blueprint, etc. um Kundenerfahrungen sichtbar und somit greifbar für mögliche Verbesserungspotentiale zu machen.
Meeting Formate	Barcamps / Hackathons / Meetups / WOL / Liberating Structures / Lunch & Learn Circles / Lerngruppen-Formate
Facilitation und Moderation	Facilitation und Moderation von Workshops als Rahmengeberin, Online, Präsenz, Hybrid.
Facilitape	Aufbau und Gestaltung von Workshop-Räumen für kooperatives und kollaboratives Arbeiten.

LEIDENSCHAFT

Neu arbeiten	Lernen. Alles rund um New Work, Frithjof Bergmann, Spiral Dynamics, Frederic Laloux, Teal-Organisationen, Soziokratie 3.0, Theorie U, Wie wollen wir zukünftig leben und arbeiten? Neue Lern- und Arbeitsformate, Neue Unternehmensformen, Neue Framesets und Methoden, Neue Formen der Unternehmensführung, Change und Transformation in Unternehmen und im Leben; Feminismus, Diversität, Narrative, Storytelling, Bloggen , Social Networking (bevorzugt dezentrale Netzwerke), Mapping Methoden.
Balance und privat	Familie, Eltern-Care, Berge, Alpentrans, Hüttenwandern, Bewegung, Natur, Grow your own food, Kochen, Grillen, Freunde (online und offline), Elektro-French-House-Ambient-Postpunk, Lesen, Social Media, Fediverse.
Communities und Ehrenamt	Sprecherin der Lokalen Agenda 2030 in Schorndorf, Corporate Learning Community, lernOS Community.